



Call for paper July 2015

Deadline for full submission 20 July 2015

Negli ultimi anni il binomio apprendimento e rete si è caratterizzato come elemento nevralgico e indispensabile per costruire e condividere saperi e conoscenze, diffondendosi principalmente in contesti di apprendimento informali e non formali e meno in quelli formali, quali scuola e università. Lo sforzo di adeguamento agli standard europei, cui anche l'Agenda digitale ha cercato di dare risposta, ha contribuito a creare uno spazio di discussione, innovazione e sperimentazione a diversi livelli e in diversi contesti. Anche in ambito educativo si è affermato un vasto movimento di idee che si interroga sul ruolo, il senso e la mission dell'insegnamento nell'era digitale, con l'intento di "rileggere" l'offerta formativa ordinaria in una chiave di lettura nuova, capace di dialogare in maniera innovativa e proficua con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Un percorso questo che viene tracciato anche a livello comunitario dagli obiettivi di Europa 2020 che spingono le istituzioni educative a rispondere, a più livelli di riflessione, alla sfida imposta dalla tecnologia in termini di insegnamento – apprendimento, ricerca, organizzazione della didattica e della gestione delle informazioni, capacità di interloquire con il sistema socio-economico di riferimento, sia in termini di pertinenza e qualità dell'offerta formativa, sia in una logica di comunicazione e valorizzazione

del capitale culturale e scientifico prodotto. Azione, quest'ultima spesso identificata con il concetto di "terza missione" per indicare una grande varietà di funzioni che includono l'apprendimento permanente, il lifelong learning, l'orientamento, il placement, ecc. . Molte sono le ricerche che confermano, con il conforto dei dati, che l'impiego delle tecnologie digitali nella didattica rappresenta oggi un fattore di qualità dell'attività di insegnamento – apprendimento.

La call si rivolge quindi a contributi di taglio teorico-empirico in grado di rappresentare le linee di cambiamento che interessano le agenzie educative nel confronto con la sfida della digitalizzazione dei processi organizzativi e didattici.

A titolo esemplificativo alcune delle domande a cui si vorrebbe offrire risposta.

- Come si rinnovano le pratiche educative attraverso le nuove tecnologie?
- Come si modificano le pratiche organizzative, professionali e didattiche attraverso l'uso della tecnologia nei contesti educativi?
- Come cambia il modo di organizzare, vivere e interagire nella classe con l'ausilio delle ICT? Con quali vantaggi e svantaggi?
- Quali sono le ricadute sui soggetti in termini di apprendimenti, competenze, risultati, possibilità di sviluppo personale e professionale?
- In che modo si esprime il digital divide nella classe?

Lo Special Issue sull'Education nell'era digitale vuole offrire una panoramica delle trasformazioni che caratterizzano i nostri tempi al fine di offrire una ricostruzione puntuale e articolata dei cambiamenti in atto. Invitiamo quindi a inviare contributi di ricerca teorico-empirica sui temi indicati o su questioni correlate.

Scadenze:

Sottomissione abstract e parole chiave: entro il 15 giugno 2015

Gli abstract, in italiano e in inglese (max 1500 parole) e le parole chiave (max 5) dovranno essere inviati tramite mail a:

redazione@qtimes.it

Conferma accettazione: entro il 20 giugno 2015.

Sottomissione saggio: entro il 20 luglio 2015

Il saggio (in Italiano o in Inglese) che va da un minimo di 10 a un massimo di 20 cartelle (incluse note e referenze) dovrà essere inviato a:

redazione@qtimes.it

Per ulteriori informazioni sulla rivista si prega di visitare il sito:

www.qtimes.it

Norme redazionali per gli autori:

http://www.qtimes.it/upload_file/Norme%20editoriali%20e%20redazionali.pdf