

## INDICE/SUMMARY

---

### RAPPORTI, RIFLESSIONI, PRESENTAZIONI/REPORTS, STUDIES, PRESENTATIONS

- Savina Cellamare** pp. 3 - 12  
Promuovere la prosocialità lungo l'arco di vita. Il ruolo della agenzie educative Parte quarta. L'apporto della famiglia/Promote prosociality throughout life. The role of educational agencies. Part. Four. The contribution of the family
- Stefania Nirchi** pp. 13 - 15  
University: reform with important absences, project and vision/Università: riforma con assenze importanti, progetto e visione
- Roberto Orazi** pp. 16 - 19  
Nuovi orizzonti del Collaborative learning nell'era del Web 2.0/New horizons of Collaborative learning in the web 2.0 era
- Agnese Rosati** pp. 20 - 23  
Ri-scoprire l'ascolto/Re-discover listening
- Massimiliano Cavallo** pp. 24 - 26  
Comunicare è sedurre. Parte seconda/To communicate is to seduce. Second part
- Maria Gioia Pierotti** pp. 27 - 31  
Il Pensiero di Jacques Maritain/Jacques Maritain's thinking
- Alessia Giangregorio** pp. 32 - 42  
Comprendere il Disturbo da Deficit di Attenzione/Iperattività. Parte quinta: l'intervento multimodale. La terapia farmacologica e il percorso individuale cognitivo comportamentale per il bambino con ADHD/Understanding Attention Deficit/Hyperactivity Disorder. Fifth part: multimodal intervention. Drug therapy and the individual cognitive behavioral path for the child with DDAI
- Roberto Melchiori** pp. 43 - 51  
Dalla metodologia al disegno metodologico: un risultato empirico/From methodology to methodological plan: an empirical result

## STUDI E CONTRIBUTI DI RICERCA/**STUDIES AND RESEARCH PROJECTS**

**Francesca Giangregorio**

pp. 52-61

Aggressione, violenza, abuso. La risposta della pedagogia dell'emergenza. Parte seconda. Le convinzioni di senso comune/**Aggression, violence, abuse. The response of the emergency pedagogy. Second part. The convictions of common sens.**

**Stefania Capogna**

pp. 62 - 83

Orientamento e passaggio a corsi universitari: uno studio di caso/**Orientation and transition into university courses: a case study**